



*Unde produsele locale
își dau întâlnire*

Ce este igrolo?

Igrolo este platforma care promovează avantejele consumului de produse crescute local.

Misiunea Igrolo este aceea de a crea o legătură strânsă între producătorii locali și clienții acestora, oferindu-le:

- atât **producătorilor** - o suită complexă de instrumente și soluții care să-l ajute să-și comercializeze și promoveze cât mai ușor produsele.
- cât și **clienților** - informații și acces cât mai ușor la produsele disponibile în zona lor.

De ce produse crescute local?

Cumpărând local, banii rămân în comunitate



Mai multe studii au arătat că atunci când cumpărăm de la afacerile deținute local, semnificativ mai mulți bani sunt folosiți pentru a face achiziții de la alte afaceri locale și furnizori de servicii, consolidându-se astfel baza economică a comunității. Pe lângă factorul economic, alimentele crescute local constituie o parte importantă a identității noastre culturale.

Cunoscându-ți fermierul, îți cunoști hrana



Într-un sistem de alimentare globalizat și industrializat este din ce în ce mai greu să cunoaștem proveniența alimentelor pe care le consumăm. Una dintre principalele misiuni pe care Igrolo le are este aceea de a scurta la maxim sistemul de distribuție a alimentelor, creând astfel o legătură directă între producător și consumator. Considerăm astfel că fiecare familie are nevoie de un fermier.

Împreună sprijinim agricultura sustenabilă



Hrana este esențială pentru viață. Multe dintre sistemele de producție alimentară de astăzi îngreunează capacitatea Pământului de a produce alimente în viitor: emisiile de gaze cu efect de seră, utilizarea ireponsabilă a terenurilor și a resurselor de apă, poluarea, epuizarea fosforului, precum și impactul produselor chimice, cum ar fi erbicidele și pesticidele.

Sprijinim agricultorii și producătorii locali care folosesc practici agricole sustenabile (regenerative), ajutând astfel la construirea unui sol sănătos și a conservării resurselor pentru generațiile viitoare.

Ce reprezintă sigla Igrolo?

Igrolo reprezintă pasiunea de a cultiva produse locale, iar denumirea vine de la "I grow local" - "Eu cresc produse locale".

Sigla reprezintă, de asemenea, pasiunea pentru produsele crescute local.



*un ac cu gămălie specific hărților
(a map pin)*

+



*o inimă
(a heart shape)*

+



*un cap de pui
(a chicken head)*

=



= igrolo

Cine suntem?



Cristian Florea

CoFondator și responsabil cu partea tehnică

Salut! Numele meu este Cristian Florea (dar prietenii îmi spun wappy) și sunt un Programator Web, cu experiență în mediul online. Pentru că am căpătat un virus antreprenorial, sunt pasionat de tehnologii web și ideea de produse crescute local, m-am decis să-mi dedic majoritatea timpului liber în dezvoltarea **Igrolo**.

Contact: wappy@igrolo.com
Web: wpy.me



Ștefan Dincă

CoFondator și responsabil cu designul vizual

Sunt pasionat de jocuri, gadgeturi și design vizual. Am experiența în dezvoltarea jocurilor și a software-urilor specializate dar și în advertising. În timpul liber găsesc, așa am învățat să apreciez produsele proaspete, de calitate, locale.

Contact: stefan@stefandinca.ro
Web: stefandinca.ro

Îți mulțumim!

Pentru interes și pentru că participi la promovarea produselor crescute local!



Web: <https://igrolo.com/>

Telefon: +40 746 102 502

Email: contact@igrolo.com

Locație: București, România